

Aux médias

Berne, le 22 mars 2018

Promotion économique 2017 : hausse des créations de postes par les entreprises nouvellement implantées en Suisse

Fortes de 1 555 postes de travail créés en 2017, les statistiques relatives à la promotion économique de la Confédération et des cantons sont positives. Comparativement à 2016, on constate une nette hausse des créations de postes (550 de plus). Ces résultats renforcent l'image de la promotion économique de la Suisse, qui mise sur une forte valeur ajoutée plutôt que sur le volume des implantations.

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères et les emplois ainsi créés. Ce recensement concerne les implantations qui ont pu se concrétiser grâce au travail des organismes cantonaux et nationaux de promotion économique. La CDEP collecte, synthétise puis publie les données.

Plus d'emplois, moins d'entreprises

En 2017, on constate une légère baisse des implantations d'entreprises (245, contre 265 en 2016). Toutefois, avec un bon de plus de 50 %, le nombre d'emplois créés compense largement ce léger fléchissement. Parallèlement à l'orientation stratégique, une amélioration générale de la conjoncture économique et une légère dévaluation du franc suisse ont assurément contribué à cette évolution positive. En raison de nombreux facteurs annuels, liés au contexte économique, les implantations connaissent partiellement d'importantes fluctuations.

Mettre l'accent sur les secteurs clés

Une nouvelle stratégie de prospection a été élaborée pour la période 2017-2019. Les actions à l'étranger devront davantage mettre l'accent sur les secteurs clés, l'essentiel des efforts portant toujours sur les dix grands marchés : Allemagne, France, Italie, États-Unis, Japon, Inde, Chine, Grande-Bretagne, Russie et Brésil. Dans ces pays, la promotion économique peut bénéficier de la solide expérience des Swiss Business Hubs (SBH) des ambassades suisses. En 2017, la répartition sectorielle des nouvelles implantations est relativement similaire aux années précédentes. À l'image de 2016, la plupart des entreprises venues s'implanter en 2017 – près de la moitié – relevaient des technologies de l'informatique et des communications (TIC) ou des sciences du vivant (Life Sciences).

Tâche commune Confédération-cantons

La promotion économique est une tâche incombant aussi bien à la Confédération qu'aux cantons. Les deux niveaux institutionnels ont chargé Switzerland Global Enterprise d'en assurer le volet opérationnel, tandis que le volet stratégique a été confié au groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, placé sous la direction du SECO et de la CDEP. Son président est Urs Hofmann, conseiller d'État et directeur de l'Économie publique du canton d'Argovie.

Pour de plus amples informations :

- Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO (058 462 21 40)
- Matthias Schnyder, secrétaire général adjoint CDEP (079 349 50 38) (répond également aux demandes pour Urs Hofmann, conseiller d'État, directeur de l'Économie publique du canton d'Argovie, président du groupe de pilotage Promotion de l'image du pays)

Annexe : Aperçu 2017 des implantations d'entreprises étrangères et des créations de postes en Suisse